

CHIFFRES CLÉS | 2015

fédération e-commerce et vente à distance



Marché e-commerce vente à distance aux particuliers



+15%
par rapport à 2013

700 MILLIONS
DE TRANSACTIONS EN LIGNE

| source : Fevad iCE |



+11%
par rapport à 2013

56,8 MILLIARDS D'€
D'E-COMMERCE

| source : Fevad iCE |



60,6 MILLIARDS D'€
VENTE À DISTANCE

| source : Fevad iCE |

+10%
par rapport à 2013

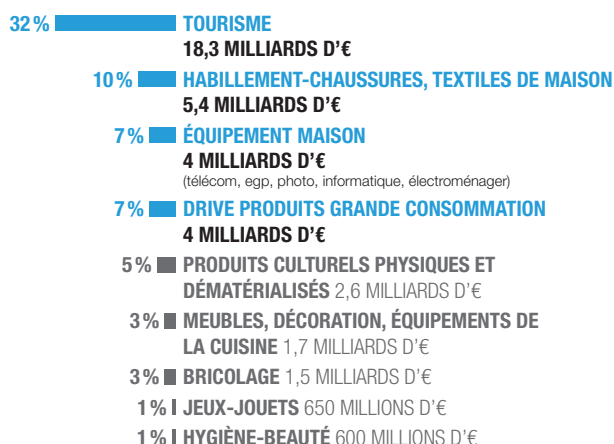
POIDS DU E-COMMERCE

9% DU COMMERCE DE DÉTAIL hors alimentaire
6% DU COMMERCE DE DÉTAIL

| source : Fevad - INSEE |

ESTIMATIONS E-COMMERCE PAR SECTEUR

en % du CA e-commerce



| source : Fevad avec Fédération Française de la Chaussure, FJP-NPD, GfK, IFM, Insee, Kantar Worldpanel, PhoCusWright/L'Echo touristique, Nielsen, UNIBAL-CREDOC |

E-ACHETEURS, M-ACHETEURS

34,7 MILLIONS DE FRANÇAIS ACHÈTENT SUR INTERNET, SOIT **79% DES INTERNAUTES**

| source : Médiamétrie - Observatoire des Usages Internet T1 2015 |

62% DES FRANÇAIS ONT ACHÉTÉ EN LIGNE EN 2014

| source : Eurostat |

6 MILLIONS DE FRANÇAIS ONT DÉJÀ ACHÉTÉ À PARTIR DE LEUR MOBILE

| source : TSM - janvier-mars 2015 | Base : Ensemble des individus de 11 ans et plus

10,7% DES INTERNAUTES

DM MOBILE ONT RÉALISÉ UN ACHAT SUR MOBILE AU COURS DU DERNIER MOIS

Base : Ensemble des Internautes dernier mois mobile âgés de 15 ans et plus

| source : Médiamétrie - Web Observatoire - janvier - mars 2015 |

23,5% DES INTERNAUTES

DM TABLETTE ONT RÉALISÉ UN ACHAT SUR TABLETTE AU COURS DU DERNIER MOIS

Base : Ensemble des Internautes dernier mois tablette âgés de 15 ans et plus

M-commerce

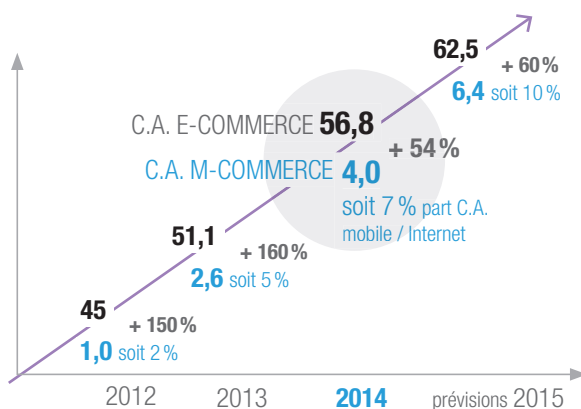


4 MILLIARDS D'€
M-COMMERCE

| source : Fevad iCM |

+54%
par rapport à 2013

ÉVOLUTION DU CA en milliards d'€



| source : Fevad iCE |

E-commerce et emploi

112 000
EMPLOIS E-COMMERCE

EN 2014 (nombre d'emplois etp au sein des acteurs de la vente en ligne)

| source : Insee, enquête TIC 2014 |

48%

DES SITES PRÉVOIENT UNE AUGMENTATION DE LEURS EFFECTIFS EN 2015

| source : Baromètre Fevad/LSA/ E-commerce One To One - mars 2015 |

SITES LEADERS

21% DU CA SUR MOBILES ET TABLETTES

| source : Fevad iCM T1 2015 |

24% DES ACTEURS DE LA VENTE EN LIGNE

DISPOSENT D'UN SITE MOBILE OU D'UNE APPLICATION MOBILE QUI PERMET DE RECEVOIR DES COMMANDES

| source : Insee, enquête TIC 2014, toutes les entreprises, sauf secteur financier, 10 personnes employées ou plus |

E-marchands



164 200
SITES MARCHANDS ACTIFS

| source : Fevad ICE - T1 2015 |

+ 14 %
par rapport
à 2013

■ TOP 5 DES SITES E-COMMERCE LES PLUS VISITÉS EN FRANCE

| | VISITEURS UNIQUES MOYENS / MOIS | VISITEURS UNIQUES MOYENS / JOUR |
|---------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 1 Amazon | 16 832 000 | 1 878 000 |
| 2 CDiscount | 10 501 000 | 868 000 |
| 3 Fnac | 8 847 000 | 676 000 |
| 4 eBay | 7 989 000 | 969 000 |
| 5 Voyages-Sncf.com | 6 768 000 | 488 000 |

| source : Médiamétrie/NetRatings - catégorie créée spécialement pour la Fevad - tous lieux de connexion - applications internet exclus - France - moyenne mensuelle des mois de janvier à mars 2015 |

■ TYPOLOGIE DES SITES MARCHANDS SELON LEUR CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL

| TRANCHES DE CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL | NOMBRE DE SITES | C.A. DU MARCHÉ |
|--|--------------------|-------------------|
| - DE 1 MILLION D'€ | 96.2% | 11 % |
| DE 1 À 10 MILLIONS D'€ | 3.4% | 19 % |
| + DE 10 MILLIONS D'€ | 0.5% | 70 % |

| source : Fevad ICE |

6 000
SITES RÉALISENT
UN CA > 1 MILLION D'€
SOIT 89% DU CA
DU MARCHÉ E-COMMERCE



Boutiques physiques et e-commerce

**¾ DES ACTEURS
DE LA VENTE EN LIGNE**
DISPOSENT ÉGALEMENT
DE LEURS PROPRES POINTS
DE VENTE PHYSIQUES
(magasin, hôtel, guichet...)

**90% DANS LE COMMERCE
DE DÉTAIL**

| source : Insee, enquête TIC 2014, toutes les entreprises,
sauf secteur financier, 10 personnes employées ou plus |

**WEB
TO
STORE**

51 %
**DES PROPRIÉTAIRES DE BOUTIQUES
PHYSIQUES ET DE SITES MARCHANDS**
ONT BÉNÉFICIÉ D'UN IMPACT POSITIF
DU VIRTUEL SUR LE PHYSIQUE

58 % D'ENTRE EUX ONT ENREGISTRÉ UN CA EN PROGRESSION
SUR LES VENTES PHYSIQUES,

**52 % D'ENTRE EUX ONT ENREGISTRÉ UNE AUGMENTATION DE
LA FRÉQUENTATION DANS LEUR MAGASIN**

55 % D'ENTRE EUX ONT DÉLIVRÉ UNE MEILLEURE INFORMATION
À LEUR CLIENTÈLE

| source : Étude Oxatis - KPMG : Le profil du e-commerçant en 2015 Spécial TPE/PME |

Places de marché



32 %
**DES INTERNAUTES ONT ACHETÉ SUR DES PLACES
DE MARCHÉ** AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS

| source : étude Fevad/Médiamétrie - Observatoire du consommateur connecté - juin 2015 |

29 %
DES ACTEURS DE LA VENTE EN LIGNE UTILISENT
UN SITE WEB REVENEUR OU PLACE DE MARCHÉ

| source : Insee, enquête TIC 2014 |



+ 53 %
par rapport
à 2013

**VOLUME D'AFFAIRES
RÉALISÉ SUR LES
PLACES DE MARCHÉ**

8 %
**DES VENTES DE PRODUITS
EN LIGNE**

| source : Fevad iPM |

■ TOP 3 DES PLACES DE MARCHÉ UTILISÉES PAR LES TPE/PME EN 2014

| | |
|---------------|-------------|
| Amazon | 62 % |
| eBay | 57 % |
| CDiscount | 31 % |

| source : Étude Oxatis - KPMG Le profil du e-commerçant en 2015 Spécial TPE/PME |

Comportements d'achats



81 €
MONTANT
MOYEN

D'UNE TRANSACTION

- 4 %
EN LIGNE
par rapport à 2013 | source : Fevad ICE |

20 TRANSACTIONS EN LIGNE
EN MOYENNE PAR ACHETEUR EN 2014

1 625 €
EN MOYENNE PAR ACHETEUR EN 2014

| source : Fevad-Médiamétrie/NetRatings |

PLUS DE
400
MILLIONS
DE COLIS EN 2014



| source : Estimation Fevad - Observatoire logistique e-commerce |

■ TOP 5 DES PRODUITS ET SERVICES ACHETÉS PAR ÉCRAN au cours des 6 derniers mois depuis chaque écran

DEPUIS UN ORDINATEUR
en % des internautes 6DM



- 44 % HABILLEMENT ADULTES, ENFANT**
- 36 % VOYAGE / TOURISME** (hors billets de train)
- 35 % PRODUITS TECHNIQUES, ÉLECTROMÉNAGER**
- 32 % PRODUITS CULTURELS**
- 25 % BEAUTÉ / SANTÉ**

| source : Étude Fevad/Médiamétrie - Observatoire du consommateur connecté - juin 2015 |

DEPUIS UN SMARTPHONE
en % des mobinautes 6DM



- 11 % HABILLEMENT ADULTES, ENFANT**
- 9 % PRODUITS TECHNIQUES, ÉLECTROMÉNAGER**
- 8 % PRODUITS CULTURELS**
- 6 % LOCATION OU ABONNEMENT VOD / MUSIQUE EN LIGNE**
- 6 % JEUX ET JOUETS**

DEPUIS UNE TABLETTE
en % des tablonauts 6DM



- 16 % HABILLEMENT ADULTES, ENFANT**
- 11 % PRODUITS CULTURELS**
- 8 % VOYAGE / TOURISME** (hors billets de train)
- 8 % BEAUTÉ / SANTÉ**
- 8 % PRODUITS TECHNIQUES, ÉLECTROMÉNAGER**

■ CONSOMMATION COLLABORATIVE en % des acheteurs en ligne en 2014

19 % ONT UTILISÉ UN SITE DE RÉSERVATION D'HÉBERGEMENT AUPRÈS DE PARTICULIERS

14 % ONT UTILISÉ UN SITE DE COVOITURAGE

7 % ONT ACHETÉ DIRECTEMENT AUX PRODUCTEURS PAR INTERNET

| source : Baromètre Fevad/CSA - janvier 2015 |



■ AVIS CLIENTS en % des internautes

53 % ONT RECHERCHÉ DES AVIS ET DES COMMENTAIRES DE CONSOMMATEURS POUR POUVOIR CHOISIR LE PRODUIT À ACHETER OU LE SITE SUR LEQUEL EFFECTUER CET ACHAT

| source : Étude Fevad/Médiamétrie - Observatoire du consommateur connecté - juin 2015 |

■ MOBILITÉ en % des acheteurs

29 % ENVISAGENT D'UTILISER LEUR MOBILE EN 2015 EN MAGASIN POUR S'ORIENTER DANS LES RAYONS, COMPARER LES PRIX, CONSULTER LES AVIS CLIENTS, CONSULTER LES CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES D'UN PRODUIT...

| source : Baromètre Fevad/CSA janvier 2015 |

■ C to C

70 % DES INTERNAUTES ONT DÉJÀ ACHETÉ OU VENDU SUR DES SITES PERMETTANT DE METTRE EN RELATION DES PARTICULIERS

(produits neufs ou d'occasion)

| source : Étude Fevad/Médiamétrie - Observatoire du consommateur connecté - juin 2015 |

■ OBJETS CONNECTÉS

20 % DES E-ACHETEURS DÉCLARENT AVOIR DÉJÀ UTILISÉ UN OBJET CONNECTÉ EN 2014 DANS L'UNIVERS DE LA SANTÉ, DE LA MAISON, DU TRANSPORT OU DE L'HABILLEMENT

ILS SONT 28 % À ENVISAGER DE LE FAIRE EN 2015

| source : Baromètre Fevad/CSA - janvier 2015 |

■ MODES DE PAIEMENT UTILISÉS PAR LES ACHETEURS EN LIGNE au cours des 6 derniers mois

| Mode de paiement | Part |
|-----------------------|-------------|
| Carte Bancaire | 81 % |
| Portefeuille en ligne | 38 % |
| Chèque cadeau | 32 % |

| source : Étude Fevad/Médiamétrie, Observatoire du consommateur connecté - juin 2015 |

■ MODES DE LIVRAISON CHOISIS PAR LES ACHETEURS EN LIGNE au cours des 6 derniers mois

| Mode de livraison | Part |
|---|-------------|
| Livraison directement chez vous | 83 % |
| Livraison en point relais | 66 % |
| Retrait ou mise à disposition dans le magasin de l'enseigne | 26 % |

| source : Étude Fevad/Médiamétrie - Observatoire du consommateur connecté - juin 2015 |

E-commerce en Europe



PLUS DE
715 000
SITES MARCHANDS



+ 14%
par rapport
à 2013

423,8
MILLIARDS D'€
E-COMMERCE EN 2014

| source : E-commerce Europe |

PLUS DE
2,475
MILLIONS D'EMPLOIS
GÉNÉRÉS PAR
LE E-COMMERCE
(emplois directs et indirects)

PLUS DE
4 MILLIARDS
DE COLIS PAR AN

331
MILLIONS
D'ACHETEURS EN LIGNE



TOP 5 DES PAYS EUROPÉENS CHIFFRE D'AFFAIRES E-COMMERCE B to C EN MILLIARDS D'€

| | 2014 | 2015 |
|---------------|-------|-------|
| 1 ROYAUME-UNI | 127,2 | 143,9 |
| 2 ALLEMAGNE | 71,2 | 80,0 |
| 3 FRANCE | 56,8 | 62,4 |
| 4 RUSSIE | 18,8 | 23,0 |
| 5 ESPAGNE | 16,9 | 19,0 |

| source : E-commerce Europe |

E-commerce dans le monde



+ 24%
par rapport à 2013

1 462 MILLIARDS D'€
E-COMMERCE EN 2014

| source : E-commerce Europe |

84
MILLIARDS D'€
E-COMMERCE
CROSS-BORDER



TOP 5 DES PAYS EN MILLIARDS D'€ EN 2014

| | | |
|---|-------------|------|
| 1 | CHINE | 405* |
| 2 | USA | 363 |
| 3 | ROYAUME-UNI | 127 |
| 4 | JAPON | 102 |
| 5 | ALLEMAGNE | 71 |

* B to C et C to C

| source : E-commerce Europe |

LA FRANCE AU 6^e RANG DU COMMERCE EN LIGNE DANS LE MONDE

| source : E-commerce Europe |

Cross-border France/international

45%
DES INTERNAUTES ONT DÉJÀ
ACHETÉ DEPUIS LA FRANCE
SUR UN SITE ÉTRANGER

| source : Étude Fevad/Médiamétrie
Observatoire du consommateur connecté
juin 2015 |

50% DES ACTEURS
DE LA VENTE EN LIGNE
IMPLANTÉS EN FRANCE
REÇOIVENT DES COMMANDES DE
CLIENTS LOCALISÉS À L'ÉTRANGER

| source : Insee - enquête TIC 2014 -
toutes les entreprises, sauf secteur financier
10 personnes employées ou plus |

E-commerce vente à distance aux professionnels

CHIFFRE D'AFFAIRES E-COMMERCE B to B FRANCE DES ACTEURS SPÉCIALISÉS

+ 9% 2012 + 7% 2013 + 9% 2014

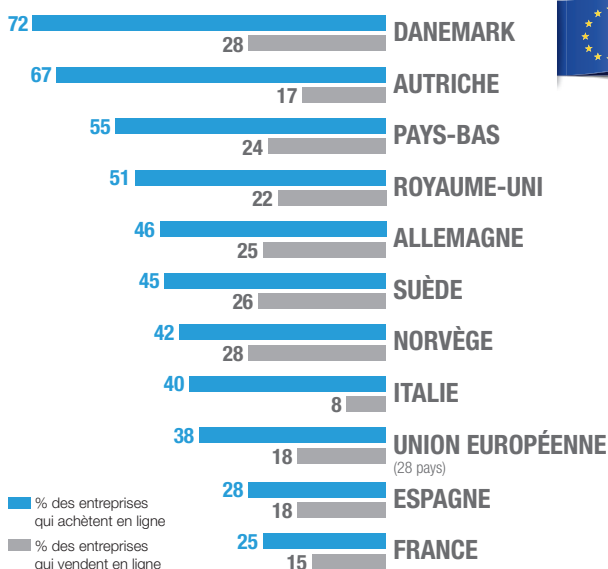
| source : Fevad iCE |

PART DES ENTREPRISES QUI ACHÈTENT EN LIGNE SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ

| | |
|-----|---|
| 25% | ENSEMBLE |
| 41% | Dont secteur producteur des TIC |
| 25% | Industrie manufacturière, énergie, eau, gestion des déchets et dépollution |
| 19% | Construction |
| 29% | Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles |
| 20% | Transports et entreposage |
| 19% | Hébergement et restauration |
| 39% | Information et communication ; réparation d'ordinateurs et d'équipements de communication |
| 30% | Activités spécialisées, scientifiques et techniques |
| 26% | Activités de services administratifs et de soutien ; activités immobilières |

| source : Insee - enquête TIC 2014 - sociétés d'au moins 10 personnes hors sociétés agricoles, financières et d'assurance - France |

EN EUROPE % DES ENTREPRISES QUI ACHÈTENT EN LIGNE, QUI VENDENT EN LIGNE



| source : Eurostat - enquête TIC 2014 - toutes les entreprises, sauf secteur financier, 10 personnes employées ou plus |



fédération e-commerce et vente à distance

60 rue La Boétie - 75008 Paris - tél. 01 42 56 38 86 - contact@fevad.com

Ces données sont issues des études réalisées par la Fevad et ses partenaires. Pour plus d'infos voir www.fevad.com

Copyright : Si vous utilisez les informations contenues dans ce document, nous vous remercions de bien vouloir citer la source indiquée pour chaque information.

Fevad - siret 784 854 994 00034 - juin 2015 - Crédits photos : iStock ; Fotolia - Création graphique et réalisation : Zapping - 06 42 79 09 12